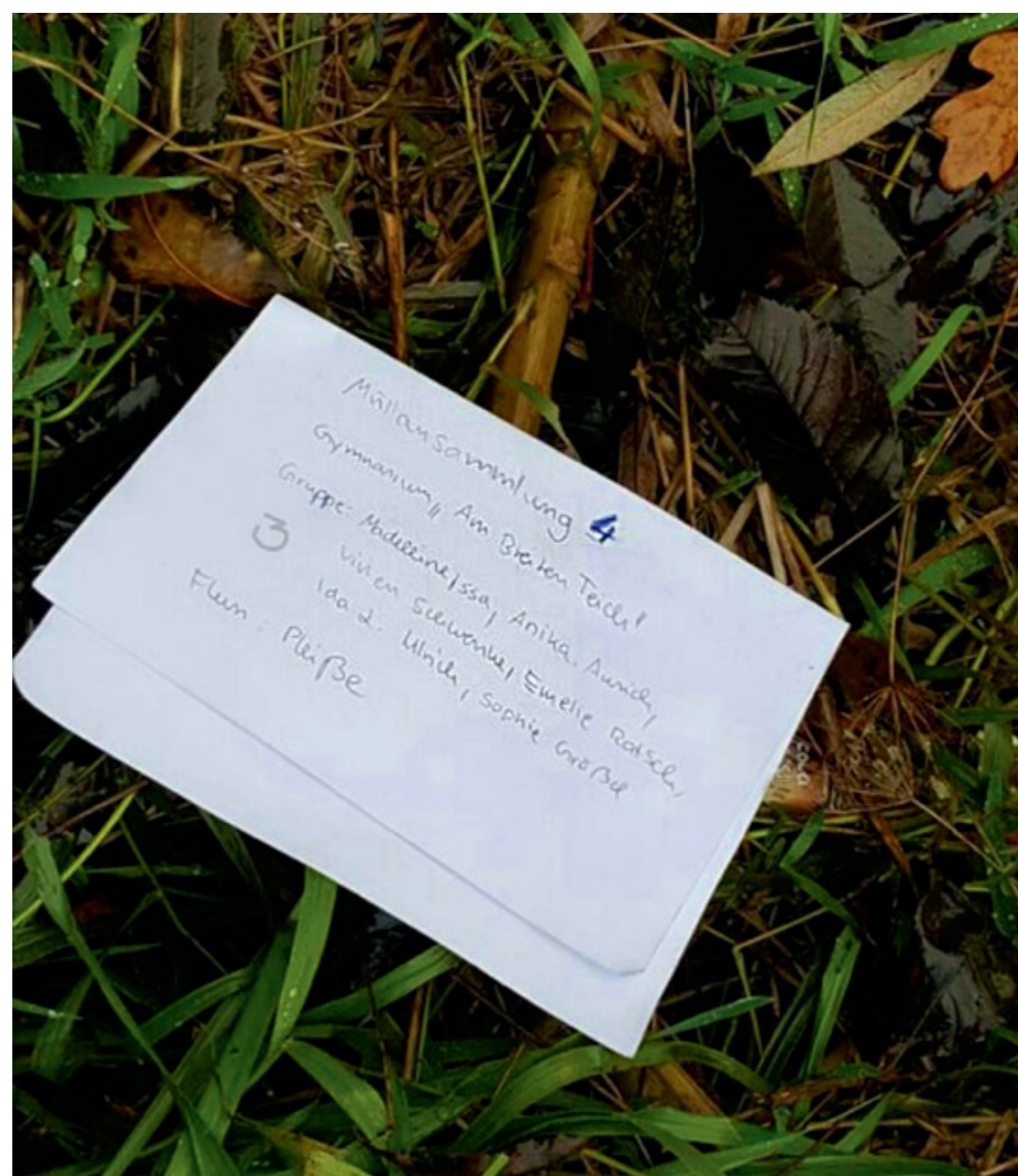


GYMNASIUM „AM BREITEN TEICH“ BORNA

Besonders überzeugt das Gymnasium „Am Breiten Teich“ Borna mit Projekten und Unterrichtsreihen zum Thema Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler lernen verschiedene Facetten eines sicheren Umgangs mit dem Internet kennen – und vermitteln dieses Wissen an ihre Eltern weiter. Insgesamt ist das Gymnasium Borna in vielen Bereichen der Verbraucherbildung sehr aktiv und legt besonderen Wert auf die Vermittlung von alltagsrelevanten Kompetenzen: die Gesundheit wird gefördert, wirtschaftliches Wissen wird in Bezug zum Thema Taschengeld vermittelt und es gibt eine Schülerzeitung.



Verbraucherschule
Silber 2017/2018



„ Wir haben nur diesen Kosmos, den es gilt, für die Zukunft zu erhalten. Die Umwelterziehung in Verantwortung junger Menschen liegt unserem Gymnasium am Herzen. Auf dem Weg zur Verbraucherschule haben wir unsere Elemente Umwelt, Gesundheit, respektvolles Miteinander sowie sinnvoller Umgang mit Geld im Zusammenhang mit dem Erhalt unserer Erde verantwortungsbewusst und praxisnah den Schülerinnen und Schülern nahe gebracht.“

Schulleitung des Gymnasiums „Am Breiten Teich“ Borna

„ Der Weg zum glücklichen Leben für uns als junge Menschen beginnt mit dem Kennenlernen und Bewältigen der Herausforderungen des Alltags.“

John Forst
Schüler der 11. Klasse



gefördert durch

